

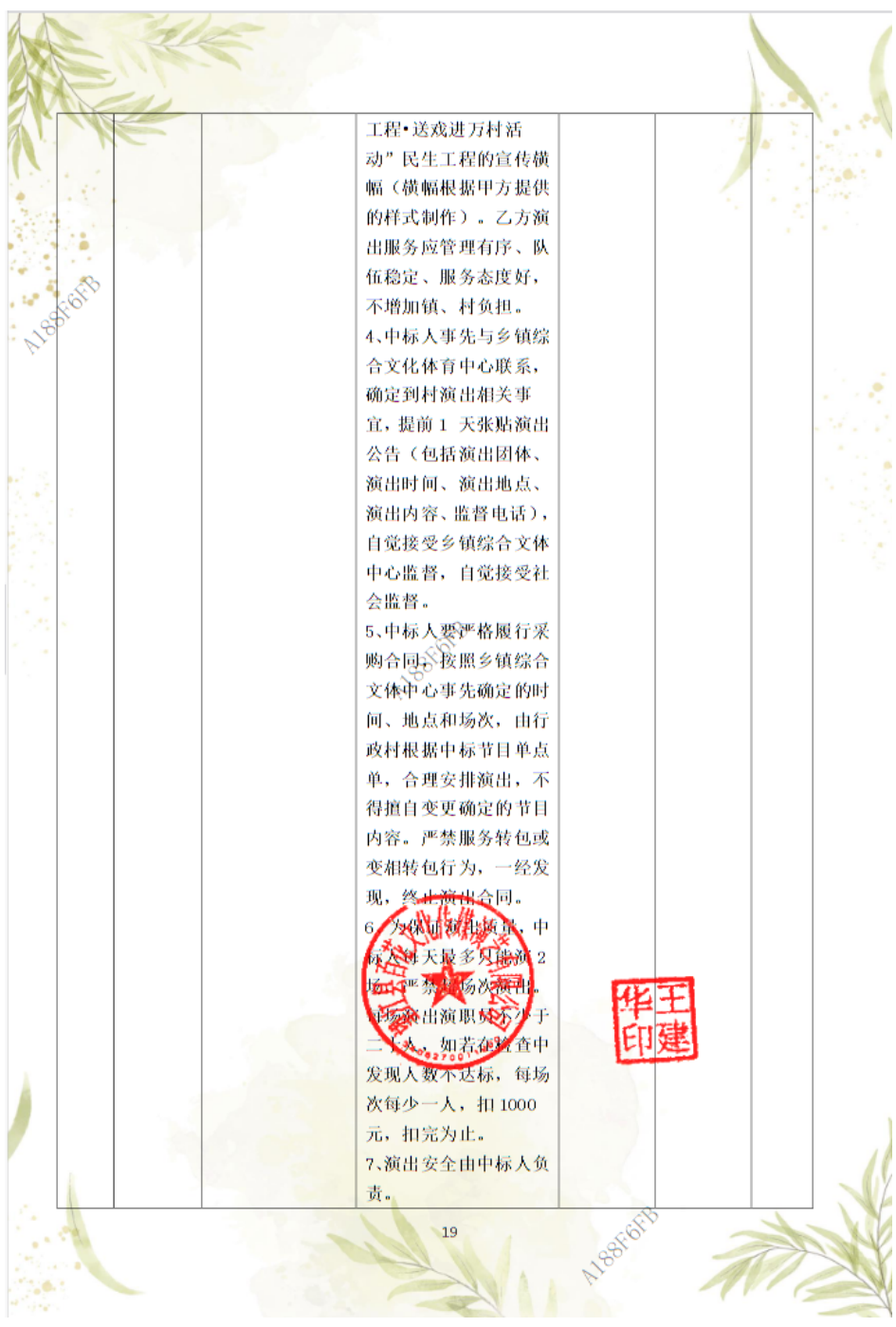
## 十二、主要成交标的承诺函

致：青阳智行工程咨询有限公司（代理机构全称）

青阳县文化和旅游局（采购人全称）

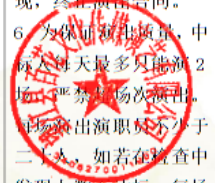
我单位同意成交公告中公示以下主要标的并承诺：响应文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	青阳县2025年送戏进万村项目（第2次）	A包：40个村，分别为陵阳镇15个村、木镇镇10个村、丁桥镇10个村、乔木乡5个村	<p>一、其他要求</p> <p>1、演出内容：乙方演出剧（节）目应结合农村实践、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多彩、农民喜闻乐见。每场演出不低于100分钟，戏曲专场可演出整本大戏或3-5个小戏、折子戏。原则上每天只演一场，最多只能演出两场，所有演出必须提供节目单。</p> <p>2、演出设备：具备音响、灯光、布景、字幕机等基本演出设施设备</p> <p>3、演出服务：乙方每到一村演出，必须提前一天向甲方发送具体演出时间、地点、剧目等信息，每场演出按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束须立即报送视频给甲方。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民</p>	合同签订之日起至2025年9月30日之前，完成全部演出。	按照招标文件要求提供演出服务	完全满足招标文件的所有要求



A188F6FB

		<p>工程·送戏进万村活动”民生工程的宣传横幅（横幅根据甲方提供的样式制作）。乙方演出服务应管理有序、队伍稳定、服务态度好，不增加镇、村负担。</p> <p>4、中标人事先与乡镇综合文化体育中心联系，确定到村演出相关事宜，提前1天张贴演出公告（包括演出团体、演出时间、演出地点、演出内容、监督电话），自觉接受乡镇综合文体中心监督，自觉接受社会监督。</p> <p>5、中标人要严格履行采购合同，按照乡镇综合文体中心事先确定的时间、地点和场次，由行政村根据中标节目单点单，合理安排演出，不得擅自变更确定的节目内容。严禁服务转包或变相转包行为，一经发现，终止演出合同。</p> <p>6、为保证演出质量，中标人每天最多只能演2场，严禁多场次演出。每场演出演职人员不少于二十人。如若在检查中发现人数不达标，每场次每少一人，扣1000元，扣完为止。</p> <p>7、演出安全由中标人负责。</p>		
--	--	---	--	--



A188F6FB

		8、中标场次演出结束后，乙方需提供中标通知书原件、演出合同原件、加盖村和乡镇政府公章的“2025年安徽省青阳县‘送戏进万村’演出服务回执单”纸质版两份和正式税务发票。 二、人员要求 见附件1			
.....					

附件1:

序号	岗位	数量(人)	工作范围	备注
1	主角	2	负责专业演出	参与演出的单位，固定演职人员不少于二十人(其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于10%)
2	配角(演员)	6	配合主角演出	
3	配角(演奏员)	4	配合主角演出	
4	配角(舞台技术)	2	配合主角演出	
5	其他工作人员	6	组织及协调、设备操作、安全保障、宣传推广等	

备注:  
1、上述人员不得相互兼职;  
2、除评分标准中要求提供的相关人员证明材料作为评分条件外,供应商在响应文件中无须提供人员其他相关证明材料,由采购人在合同签订后成交供应商进场前核查人员配备情况,人员须按照要求配备到位,否则按违约进行处理。

供应商(盖单位电子印章): 望江县尚新文化传媒有限公司

法定代表人(盖电子印章): 王建华

备注:

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求;

2. 成交供应商提供的以上承诺情况(含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准),经谈判小组确认后,将按约定随评审结果公告。

十二、主要成交标的承诺函

致：青阳智行工程咨询有限公司  
青阳县文化和旅游局

我单位同意成交公告中公示以下主要标的并承诺：响应文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

C6010C8C

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	青阳县 2025 年送戏进万村项目（第2次）B包	B包：40 个村，分别为 庙前镇 9 个村、 朱备镇 4 个、 蓉城镇 18 个村、 杨田镇 9 个村。	1、演出内容：乙方演出剧（节）目应结合农村实践、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多彩、农民喜闻乐见。每场演出不得低于 100 分钟，戏曲专场可演出整本大戏或3-5 个小戏、折子戏。原则上每天只演出一场，最多只能演出两场，所有演出必须提供节目单。 2、演出设备：具备音响、灯光、布景、字幕机等基本演出设施设备。 3、演出服务：乙方每到一村演出，必须提前一天向甲方发送具体演出时间、地点、剧目等信息，每场演出按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束须立即报送视频给甲方。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”民生工程的宣传横幅（横幅根据甲方提供的样式制作）。乙方演出服务应管理有序、队伍稳定、服务态度好，不增加镇、村负担。 4、中标人要与乡镇综合文化中心和村综合文化服务中心联系，确保到村演出相关事宜，并负责张贴演出公告（包括演出时间、演出地点、演出内容、监督电话），自觉接受乡镇综合文体中心监督，自觉接受社会监督。 5、中标人要严格履行采购合同，按照乡镇综合文化服务中心事先确定的时间、地点和场次，由行政村根据中标节目单点单，合理安排演出，不得擅自变更确定的节目内容。严禁服务转包或变相转包行为，一	合同签订之日起至 2025 年 9 月 30 日之前，完成全部演出。	满足招标文件及《安徽省文化和旅游厅关于开展 2025 年“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2024〕305 号）。相关服务标准	/

C6010C8C

C6010C8C

			<p>经发现，终止演出合同。</p> <p>6、为保证演出质量，中标人每天最多只能演 2 场，严禁超场次演出。每场演出演职员不少于二十人，如若在检查中发现人数不达标，每场次每少一人，扣1000 元，扣完为止。</p> <p>7、演出安全由中标人负责。</p> <p>8、中标场次演出结束后，乙方需提供中标通知书原件、演出合同原件、加盖村和乡镇政府公章的“2025 年安徽省青阳县‘送戏进万村’演出服务回执单”纸质版两份和正式税务发票。</p> <p>人员要求：主角2名，负责专业演出；配角（演员）6名，配合主角演出；配角（演奏员）4名，配合主角演出；配角（舞台技术）2名，配合主角演出；其他工作人员6名，组织及协调、设备操作、安全保障、宣传推广等；参与演出的单位，固定演职人员不少于二十人（其中中专业艺术院校毕业或艺术类专业职称的演员占比不少于10%）</p> <p>七、相关设备要求（基本参数、数量等）</p> <p>演出设备：具备音响、灯光、布景、字幕机等基本演出设施设备。</p>		
--	--	--	---	--	--

供应商(盖单位电子印章)： 东...心文化传播有限公司

法定代表人(盖电子印章)：



**备注：**

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；
2. 成交供应商提供的以上承诺情况（含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），经谈判小组确认后，将按约定随评审结果公告。

C6010C8C

## 九、主要成交标的承诺函

### 主要成交标的承诺函

致：青阳智行工程咨询有限公司  
青阳县文化和旅游局

我单位同意成交公告中公示以下主要标的并承诺：响应文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	青阳县2025年送戏进万村项目（第2次）C包	西华镇8个村、新河镇11个村、杜村乡11个村，共计30个村	<p>1、演出内容：乙方演出剧（节）目应结合农村实践、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多彩、农民喜闻乐见。每场演出不低于100分钟，戏曲专场可演出整本大戏或3-5个小戏、折子戏。原则上每天只演出一场，最多只能演出两场，所有演出必须提供节目单。</p> <p>2、演出设备：具备音响、灯光、布景、字幕机等基本演出设施设备。</p> <p>3、演出服务：乙方每到一村演出，必须提前一天向甲方发送具体演出时间、地点、剧目等信息，每场演出按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束须立即报送视频给甲方。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”民生工程宣传横幅（横幅根据甲方提供的样式制作）。乙方演出服务应管理有序、队伍稳定、服务态度好，不增加镇、村负担。</p> <p>4、中标人事先与乡镇综合文化体育中心联系，确定到村演出相关事宜，提前1天张贴演出公告（包括演出团体、演出时间、演出地点、演出内容、监督电话），自觉接受乡镇综合文体中心监督，自觉接受社会监督。</p> <p>5、中标人要严格履行采购合同，按照乡镇综合文体中心事先确定的时间、地点和场次，由行政村根据中标节目单点单，合理安排演出，不得擅自变更确定的节目内容。严禁服务转包或变相转包行为，一经发现，终止</p>	合同签订之日起至2025年9月30日之前，完成全部演出	西华镇8个村、新河镇11个村、杜村乡11个村，共计30个村，30场送戏进万村演出	完全响应招标文件要求

75F1DA05

	<p>演出合同。</p> <p>6、为保证演出质量，中标人每天最多只能演 2 场，严禁超场次演出。每场演出演员不少于二十人，如若在检查中发现人数不达标，每场次每少一人，扣 1000 元，扣完为止。</p> <p>7、演出安全由中标人负责。</p> <p>8、中标场次演出结束后，乙方需提供中标通知书原件、演出合同原件、加盖村和乡镇政府公章的“2025 年安徽省青阳县‘送戏进万村’演出服务回执单”纸质版两份和正式税务发票。</p> <p>9、固定演职人员不少于二十人（其中专业艺术院校毕业或艺术类专业技术职称的演员占比不少于10%）人员要求：2主角、6配角（演员）、4配角（演奏员）、2配角（舞台技术）、6其他工作人员。</p> <p>备注： 1、上述人员不得相互兼职； 2、除评分标准中要求提供的相关人员证明材料作为评分条件外，供应商在响应文件中无须提供人员其他相关证明材料，由采购人在合同签订后成交供应商进场前核查人员配备情况，人员须按照要求配备到位，否则按违约进行处理。</p> <p>10、演出设备：具备音响、灯光、布景、字幕机等基本演出设施设备。</p>
--	--

供应商(盖单位电子印章)：芜湖黄梅戏剧团有限公司  
 法定代表人(盖电子印章)：[印]



75F1DA05