

青阳县市场监督管理局
2026年度部门预算

2026年1月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2026年度主要工作任务

第二部分 2026年度部门预算表

1. 青阳县市场监督管理局2026年收支总表
2. 青阳县市场监督管理局2026年收入总表
3. 青阳县市场监督管理局2026年支出总表
4. 青阳县市场监督管理局2026年财政拨款收支总表
5. 青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算支出表
6. 青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算基本支出表
7. 青阳县市场监督管理局2026年政府性基金预算支出表
8. 青阳县市场监督管理局2026年国有资本经营预算支出表
9. 青阳县市场监督管理局2026年项目支出表
10. 青阳县市场监督管理局2026年政府采购支出表
11. 青阳县市场监督管理局2026年政府购买服务支出表
12. 青阳县市场监督管理局2026年通用资产配置支出表

第三部分 2026年度部门预算情况说明

1. 关于2026年收支总表的说明
2. 关于2026年收入总表的说明
3. 关于2026年支出总表的说明
4. 关于2026年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2026年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2026年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2026年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2026年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2026年项目支出表的说明
10. 关于2026年政府采购支出表的说明
11. 关于2026年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2026年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理等方面的法律法规、规章政策和标准规范；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；参与制定商品交易市场发展规划；负责辖区内市场监督管理信息化建设工作。1、食品安全监管；2、药品安全监管；3、特种设备安全监管；4、产品质量安全监管；5、市场秩序管理；6、注册许可管理；7、商标广告监管；8、标准化、计量管理；9、消费维权保护；10、打击传销；11、承担县政府和上级部门交办的其他事项。

二、部门预算构成

青阳县市场监督管理局2026年度部门预算包括局本级预算和局下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共2个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	青阳县市场监督管理局本级	行政单位
2	青阳县市场监管综合行政执法大队	公益一类事业单位

三、2026年度主要工作任务

2026年是“十五五”规划的开局之年。做好全县市场监管工作的总体要求是：全面贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，认真落实中央、省市县经济工作会议及上级市场监管工作会议精神，牢固树立“监管为民”核心理念，统筹高质量发展和高水平安全，持

续优化市场环境，激发经营主体活力，提高质量发展水平，防范化解风险隐患，为全县经济社会的持续健康发展作出积极贡献。

（一）加强党的建设，打造一流市场监管队伍。

将党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。推进党支部标准化规范化建设，严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度。

（二）提升服务效能，激发经营主体内生动力。

聚力打造“创业辅导第一站”服务品牌，开展创业辅导专场活动，宣传惠企政策。持续推进市场准入、准营和退出，“高效办成一件事”改革。提高经营主体在年报公示中的主体责任意识，继续推进个体工商户网上年报。

（三）强化执法维权，维护公平竞争市场秩序。

切实履行公平竞争审查职责，常态化清理妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，持续开展重点领域反垄断、反不正当竞争专项执法检查。组织开展重点行业收费、涉企收费、市场明码标价行为等整治。

（四）优化营商环境，助力企业高质量发展。

深入开展质量基础设施“一站式”服务和质量提升行动，落实质量技术机构帮扶全覆盖，细化质量技术机构服务内容，延伸帮扶服务深度和广度。强化知识产权全链条保护，严厉打击商标、专利、地理标志领域侵权违法行为。

（五）落实最严要求，提升“三品一特”监管水平。

全面推动食品安全属地管理责任落实常态化、长效化，督促食品企业结合实际建立完善风险防控清单。坚持“党政同责”，坚决落实“四个最严”要求，确保人民群众用药安全。开展“电梯放心乘”承诺践诺活动，压实使用单位主体责任。

第二部分 2026年度部门预算表

部门公开表1

青阳县市场监督管理局2026年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3002.08	一、一般公共服务支出	2335.51
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	325.61
		九、卫生健康支出	60.93
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	280.03
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	3002.08	本 年 支 出 小 计	3002.08
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	3002.08	支 出 总 计	3002.08

青阳县市场监督管理局2026年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴上 级支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	2335.51	1636.77	698.74			
20138	市场监督管理事务	2335.51	1636.77	698.74			
2013801	行政运行	1422.83	1159.61	263.22			
2013805	市场秩序执法	141.55		141.55			
2013810	质量基础	52.5		52.5			
2013812	药品事务	12.06		12.06			
2013816	食品安全监管	127		127			
2013850	事业运行	531.93	474.52	57.41			
2013899	其他市场监督管理事务	47.63	2.63	45			
208	社会保障和就业支出	325.61	325.61				
20805	行政事业单位养老支出	308.53	308.53				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	205.69	205.69				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	102.84	102.84				
20899	其他社会保障和就业支出	17.08	17.08				
2089999	其他社会保障和就业支出	17.08	17.08				
210	卫生健康支出	60.93	60.93				
21011	行政事业单位医疗	60.93	60.93				
2101101	行政单位医疗	41.73	41.73				
2101102	事业单位医疗	19.2	19.2				
221	住房保障支出	280.03	280.03				
22102	住房改革支出	280.03	280.03				
2210201	住房公积金	189.73	189.73				
2210202	提租补贴	90.29	90.29				
	合计	3002.08	2303.34	698.74			

青阳县市场监督管理局2026年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	3002.08	一、本年支出	3002.08
（一）一般公共预算拨款	3002.08	（一）一般公共服务支出	2335.51
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	325.61
		（九）卫生健康支出	60.93
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	280.03
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	3002.08	支 出 总 计	3002.08

青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	2335.51	1636.77	1317.41	319.36	698.74
20138	市场监督管理事务	2335.51	1636.77	1317.41	319.36	698.74
2013801	行政运行	1422.83	1159.61	916.25	243.36	263.22
2013805	市场秩序执法	141.55				141.55
2013810	质量基础	52.5				52.5
2013812	药品事务	12.06				12.06
2013816	食品安全监管	127				127
2013850	事业运行	531.93	474.52	398.52	76	57.41
2013899	其他市场监督管理事务	47.63	2.63	2.63		45
208	社会保障和就业支出	325.61	325.61	325.61		
20805	行政事业单位养老支出	308.53	308.53	308.53		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	205.69	205.69	205.69		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	102.84	102.84	102.84		
20899	其他社会保障和就业支出	17.08	17.08	17.08		
2089999	其他社会保障和就业支出	17.08	17.08	17.08		
210	卫生健康支出	60.93	60.93	60.93		
21011	行政事业单位医疗	60.93	60.93	60.93		
2101101	行政单位医疗	41.73	41.73	41.73		
2101102	事业单位医疗	19.2	19.2	19.2		
221	住房保障支出	280.03	280.03	280.03		
22102	住房改革支出	280.03	280.03	280.03		
2210201	住房公积金	189.73	189.73	189.73		
2210202	提租补贴	90.29	90.29	90.29		
	合计	3002.08	2303.34	1983.98	319.36	698.74

青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	1997.16	1939.56	57.6
30101	基本工资	583.53	583.53	
30102	津贴补贴	288.4	288.4	
30103	奖金	380.22	380.22	
30106	伙食补助费	57.6		57.6
30107	绩效工资	78.1	78.1	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	205.69	205.69	
30109	职业年金缴费	102.84	102.84	
30110	职工基本医疗保险缴费	60.93	60.93	
30112	其他社会保障缴费	3.31	3.31	
30113	住房公积金	189.73	189.73	
30199	其他工资福利支出	46.8	46.8	
302	商品和服务支出	285.6	23.84	261.76
30201	办公费	56		56
30211	差旅费	21.19		21.19
30228	工会经费	10.6	10.6	
30231	公务用车运行维护费	40		40
30239	其他交通费用	59.76		59.76
30299	其他商品和服务支出	98.06	13.25	84.81
303	对个人和家庭的补助	20.58	20.58	
30305	生活补助	17.08	17.08	
30309	奖励金	3.5	3.5	
	合计	2303.34	1983.98	319.36

青阳县市场监督管理局2026年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2026年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2026年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
其他运转类	临聘人员报酬	青阳县市场监督管理局本级	120	120							
其他运转类	党建经费	青阳县市场监督管理局本级	5	5							
其他运转类	县直选派干部工作和生活经费	青阳县市场监督管理局本级	3	3							
其他运转类	公务接待费	青阳县市场监督管理局本级	11	11							
其他运转类	工会经费	青阳县市场监督管理局本级	28.08	28.08							
其他运转类	其他公用经费	青阳县市场监督管理局本级	96.14	96.14							
其他运转类	临聘人员报酬	青阳县市场监管综合行政执法大队	30	30							
其他运转类	党建经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	3	3							
其他运转类	县直选派干部工作和生活经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	3	3							
其他运转类	工会经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	5.67	5.67							
其他运转类	公务接待费	青阳县市场监管综合行政执法大队	1.92	1.92							
其他运转类	其他公用经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	13.82	13.82							
特定目标类	药品、化妆品安全监管经费	青阳县市场监督管理局本级	12.06	12.06							
特定目标类	食品安全监管经费	青阳县市场监督管理局本级	67	67							
特定目标类	市场秩序执法（放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	青阳县市场监督管理局本级	101.55	101.55							
特定目标类	国家质量强县培育建设	青阳县市场监督管理局本级	20	20							
特定目标类	计量器具强检检定经费	青阳县市场监督管理局本级	32.5	32.5							
特定目标类	食品安全民生工程 and 食品快检车日常运行保障经费	青阳县市场监督管理局本级	60	60							
特定目标类	安徽省九华黄精中心实验室运行经费	青阳县市场监督管理局本级	45	45							
特定目标类	市场监管综合执法	青阳县市场监管综合行政执法大队	40	40							

合计			698. 74	698. 74							
----	--	--	------------	------------	--	--	--	--	--	--	--

青阳县市场监督管理局2026年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
其他公用经费	办公桌	0.44	0.44				
其他公用经费	文件柜	0.8	0.8				
其他公用经费	文件柜	2.5	2.5				
其他公用经费	文件柜	0.39	0.39				
其他公用经费	电冰箱	0.22	0.22				
其他公用经费	空调机	0.75	0.75				
其他公用经费	木制床类	0.36	0.36				
其他公用经费	执法记录仪	0.36	0.36				
其他公用经费	多功能一体机	0.7	0.7				
其他公用经费	平板式计算机	0.36	0.36				
计量器具强检检定经费	其他计量仪器	3.5	3.5				
计量器具强检检定经费	其他计量仪器	10	10				
计量器具强检检定经费	其他计量仪器	2	2				
其他公用经费	台式计算机	0.5	0.5				
其他公用经费	文件柜	0.17	0.17				
其他公用经费	A4 黑白打印机	0.2	0.2				
其他公用经费	执法记录仪	0.13	0.13				
合计		23.38	23.38				

青阳县市场监督管理局2026年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

说明：青阳县市场监督管理局没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2026年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

说明：青阳县市场监督管理局没有安排通用资产配置支出，故本表无数据

第三部分 2026年度部门预算情况说明

一、关于2026年收支总表的说明

按照综合预算的原则，青阳县市场监督管理局所有收入和支出均纳入部门预算管理。青阳县市场监督管理局2026年收支总预算3002.08万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于2026年收入总表的说明

青阳县市场监督管理局2026年收入预算3002.08万元，其中，本年收入3002.08万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入3002.08万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2025年预算减少10.01万元，下降0.33%，下降原因主要是厉行节约原则，压缩预算开支。

（二）上年结转收入0.0万元。

三、关于2026年支出总表的说明

青阳县市场监督管理局2026年支出预算3002.08万元，比2025年预算减少10.01万元，下降0.33%，下降原因主要是厉行节约原则，压缩预算开支。其中，基本支出2303.34万元，占76.72%，主要用于用于保障机构正常运转、完成日常工作任务和保障人员工资福利；项目支出698.74万元，占23.28%，主要用于用于市场监管综合执法和12315消费调解，维护市场秩序，提升行政执法能力；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

四、关于2026年财政拨款收支总表的说明

青阳县市场监督管理局2026年财政拨款收支预算3002.08万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款3002.08万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入3002.08万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出2335.51万元，占77.80%；社会保障和就业支出325.61万元，占10.85%；卫生健康支出60.93万元，占2.03%；住房保障支出280.03万元，占9.33%。

五、关于2026年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算支出3002.08万元，比2025年预算减少10.01万元，下降0.33%，主要原因：厉行节约原则，压缩预算开支。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出2335.51万元，占77.80%；社会保障和就业支出325.61万元，占10.85%；卫生健康支出60.93万元，占2.03%；住房保障支出280.03万元，占9.33%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2026年预算1422.83万元，比2025年预算增加86.7万元，增长6.49%，增长原因主要是工资调档调级，发放工资额与上年同比增加86.7万元。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2026年预算141.55万元，比2025年预算减少72.39万元，下降33.84%，下降原因主要是减少非必要项目支

出，特定目标类项目支出综合执法经费与上年同比减少72.39万元。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2026年预算52.5万元，比2025年预算减少160.29万元，下降75.33%，下降原因主要是2025年预算中增加九华黄精中心实验室投入建设费用，而2026年预算中不包含这一项，与上年同比减少160.29万元。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）2026年预算12.06万元，比2025年预算减少1.01万元，下降7.73%，下降原因主要是压缩预算，药品安全监管预算经费与上年同比减少1.01万元。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2026年预算127万元，比2025年预算增加9.47万元，增长8.06%，增长原因主要是食品安全监管事务较多，预算与上年同比增加9.47万元。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2026年预算531.93万元，比2025年预算增加32.65万元，增长6.54%，增长原因主要是事业人员调档调级发放工资与上年同比，与上年同比增加32.65万元。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2026年预算47.63万元，比2025年预算增加45.54万元，增长2178.95%，增长原因主要是项目支出占比，与上年同比增加45.54万元。

8. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026年预算

205.69万元，比2025年预算增加13.8万元，增长7.19%，增长原因主要是养老保险基数增加，保险缴费额与上年同比增加13.8万元。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026年预算102.84万元，比2025年预算增加6.9万元，增长7.19%，增长原因主要是养老保险基数调整，职业年金缴费额与上年同比增加6.9万元。

10. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2026年预算17.08万元，比2025年预算增加1.29万元，增长8.17%，增长原因主要是社会保险基数调整，其他社会保障和就业支出与上年同比增加1.29万元。

11. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2026年预算41.73万元，比2025年预算增加3.44万元，增长8.98%，增长原因主要是社会保险基数调整，保险缴费额与上年同比增加3.44万元。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026年预算19.2万元，比2025年预算增加2.13万元，增长12.48%，增长原因主要是2025年青阳县市场监督管理局存在人员考入，医疗保险缴费额与上年同比增加2.13万元。

13. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026年预算189.73万元，比2025年预算增加10.22万元，增长5.69%，增长原因主要是2025年青阳县市场监督管理

局存在人员考入，提租补贴预算与上年同比增加10.22万元。

14. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

2026年预算90.29万元，比2025年预算增加11.53万元，增长6.47%，增长原因主要是2025年青阳县市场监督管理局存在人员考入，公积金缴费额与上年同比增加11.53万元。

六、关于2026年一般公共预算基本支出预算表的说明

青阳县市场监督管理局2026年一般公共预算基本支出2303.34万元，其中，人员经费1983.98万元，公用经费319.36万元。

（一）人员经费1983.98万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、工会经费、其他商品和服务支出、生活补助、奖励金。

（二）公用经费319.36万元，主要包括：伙食补助费、办公费、差旅费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。本年度未安排委托业务费。

七、关于2026年政府性基金预算支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2026年国有资本经营预算支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2026年项目支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年预算共安排项目支出

698.74万元，比2025年预算减少72.65万元，下降8.33%，下降原因主要是坚持“过紧日子”思想和厉行节约重要指示精神，特定目标类项目经费减少。主要包括：本年财政拨款安排698.74万元（其中，一般公共预算拨款安排698.74万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

十、关于2026年政府采购支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年预算安排政府采购支出23.38万元，比2025年预算增加8.97万元，增长62.25%，增长原因主要是黄精检测中心计量器具强检检测费用支出。其中，一般公共预算安排23.38万元，占100%；政府性基金预算安排0万元，占0%；国有资本经营预算安排0万元，占0%；财政专户管理资金安排0万元，占0%；单位资金安排0万元，占0%。

十一、关于2026年政府购买服务支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于2026年通用资产配置支出表的说明

青阳县市场监督管理局2026年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “市场秩序执法（放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）”项目。

（1）项目概述。负责全县市场综合监督管理；负责全县市场主体统一登记注册；负责组织和指导全市市场监督管理综合行政执法工作；负责反垄断统一执法。负责促进知识产权运用；负责保护知识产权。

（2）立项依据。中华人民共和国行政处罚法。

（3）实施主体。青阳县市场监督管理局。

（4）起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

（5）项目内容。查处市场环节生产、流通、使用方面的违法违规行为，增强市场违法违规案件办理能力，净化市场营商环境。

（6）年度预算安排。项目预算安排资金101.55万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		市场秩序执法（放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位		青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 （万元）		年度资金总额：		101.55	
		其中：财政拨款		101.55	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	打击经济领域的违法行为，维持市场秩序，净化交易环境，实现市场经济秩序进一步规范，经营者和消费者的合法权益得到有效保护，努力营造法制、诚信、公平、文明的市场环境，更好地为经济社会发展服务。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	

标	产出指标	数量指标	按照计划开展质量抽检批次	≥40组
			依法查办各类案件	≥50件
		质量指标	执法案件办率指标值	100%
		时效指标	我局市场监管执法工作开展时段截止时间	2026年底
		成本指标	申报的市场秩序执法经费额	101.55万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	持续维护辖区内市场秩序,认真开展各类违法案件查处工作	持续开展
		生态效益		
		可持续影响	保护消费者合法权益	有效保护
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众对我局市场监管工作满意度	≥80%

2. “食品安全监管经费”项目。

(1) 项目概述。用于食品生产、流通领域的日常监管、专项整治、食用农产品抽检、购买样品、飞行检查;村、乡镇食品安全监督、考核、培训等。

(2) 立项依据。中华人民共和国食品安全法、安徽省食品安全条例。

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2026年1月1日至2026年12月31日。

(5) 项目内容。开展食品安全日常监管、食品生产、经营、餐饮服务企业监督检查和食品监督抽检等,宣传普及食品安全知识,推进食品安全社会共治。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金67.0万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		食品安全监管经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		67.00	
		其中：财政拨款		67.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	完成国家局、省局、市局、县局对食品生产、流通、食用农产品、餐饮、保健食品及“三小”食品的日常监督和抽检任务，并按要求及时上报。加强食品安全监管，保障群众舌尖上的安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	检查食品生产经营单位次数	≥300家	
			食品抽检组数	≥150组	
		质量指标	抽检不合格查处率	100%	
		时效指标	项目完成时效率	2026年底	
		成本指标	项目总成本	≤74万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	完成抽检任务，确保食品安全	能够确保	
		生态效益			
		可持续影响	进一步明确食品经营风险分级管理机制，促进了食品安全监管的可持续发展	持续保障	
满意度指标	服务对象满意度	食品安全监管对象满意度	≥80%		

（二）机关运行经费。

青阳县市场监督管理局2026年机关运行经费财政拨款预算247.47万元，比2025年预算增加47.01万元，增长23.45%，增长原因主要是定额公用经费人均增长。

（三）政府采购情况。

青阳县市场监督管理局2026年政府采购预算23.38万元。其中：政府采购货物预算23.38万元，政府采购工程预算0万

元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2025年12月31日，青阳县市场监督管理局共有车辆10辆，其中：执法执勤用车9辆、特种专业技术用车1辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2026年部门预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2026年，青阳县市场监督管理局20个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款698.74万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取

暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

十二、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

十三、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量基础：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

十四、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)药品事务：反映用于药品(含中药、民族药)监督管理方面的支出。

十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。

十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十七、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款)机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出(含职业年金补记支出)。

二十、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出

(款)其他社会保障和就业支出：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

二十一、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政

单位医疗：反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十二、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业

单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十三、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积

金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十四、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补

贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

附件：青阳县市场监督管理局2026年度项目支出绩效目标

附件

青阳县市场监督管理局2026年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	市场监管综合执法	40
2	其他公用经费	13.82
3	公务接待费	1.92
4	工会经费	5.67
5	县直选派干部工作和生活经费	3
6	党建经费	3
7	临聘人员报酬	30
8	安徽省九华黄精中心实验室运行经费	45
9	食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费	60
10	计量器具强检检定经费	32.5
11	国家质量强县培育建设	20
12	市场秩序执法(放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等)	101.55
13	食品安全监管经费	67
14	药品、化妆品安全监管经费	12.06
15	其他公用经费	96.14
16	工会经费	28.08
17	公务接待费	11
18	县直选派干部工作和生活经费	3
19	党建经费	5
20	临聘人员报酬	120

1、市场监管综合执法

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		市场监管综合执法			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		40.00	
		其中：财政拨款		40.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	计划组织2026年查处市场环节生产、流通、使用方面的违法违规行，增强市场违法违规案件办理能力，净化市场环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	全年办理案件数	≥50件	
			投诉举报案件处理及时率	100%	
		质量指标	市场秩序执法资金专款专用	专款专用	
		时效指标	市场秩序执法资金支出时间	按照实际支出开支	
		成本指标	市场监管综合执法	≤47万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	案件结案率	100%	
		生态效益			
		可持续影响	增强市场违法违规案件办理能力，净化市场环境	增强市场违法违规案件办理能力，净化市场环境	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥80%	

2、其他公用经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		其他公用经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		13.82	
		其中：财政拨款		13.82	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	确保确保日常工作正常有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	其他公用经费总额	13.82万元	
			邮电费	≤7.08万元	
		质量指标	其他公用经费按照资金用途专款专用	专款专用	
		时效指标	其他公用经费支出时间	2026年底	
		成本指标	核定的其他公用经费额	13.82万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障单位正常运转	有效保障	
		生态效益			
		可持续影响	单位有效运转，提高办公效率	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员对单位运转的满意度	≥85%	

3、公务接待费

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		公务接待费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位		青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		1.92	
		其中：财政拨款		1.92	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	按照公务接待相关制度和规定，科学、合理安排公务接待，保障公务活动的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	公务接待批次	≤33批次	
			公务接待人次	≤226人次	
		质量指标	公务接待效果	科学合理	
		时效指标	公务接待时效性	按时	
	成本指标	按比例下降的公务接待费额度	≤1.92万元		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	对县域发展的贡献	有影响	
		生态效益			
		可持续影响	加强单位之间的交流，提高业务水平	有效提高	
满意度指标	服务对象满意度	来宾对公务接待的满意度	≥80%		

4、工会经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		工会经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		5.67	
		其中：财政拨款		5.67	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	维护职工的合法权益和民主权利；动员和组织全县职工积极参与建设和改革，完成经济和社会发展任务；代表和组织全县职工参与国家和社会事务管理，参与企业、事业和机关的民主管理；教育职工不断提高思想道德素质和科学文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	预留的其他事项慰问金额	≤1万元	
			三节慰问人数	≤25人	
			困难职工走访慰问	≤1人	
		质量指标	资金使用合格率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2026年底	
		成本指标	财政核定的工会经费	5.67万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	减轻困难职工生活压力	有效减轻	
		生态效益			
		可持续影响	保障工会会员的合法权益	有效保障	
	满意度指标	服务对象满意度	工会会员对工会工作的满意度	≥80%	

5、县直选派干部工作和生活经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		县直选派干部工作和生活经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		3.00	
		其中：财政拨款		3.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	通过项目的实施，在青阳县陵阳镇南阳村对1名工作人员补助3万元2026年驻村工作人员经费。做到驻村工作队选派精准、帮扶扎实、成效明显、群众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	选派干部人数	1人	
		质量指标	补贴发放标准	2500元/月	
		时效指标	资金支出时效性	2026年底	
		成本指标	核定的项目预算总成本	3万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	发放县直选派干部补贴，解决选派干部后顾之忧	有效解决	
		生态效益			
		可持续影响	提高驻村干部的生活保障	影响程度明显	
	满意度指标	服务对象满意度	驻村干部满意度	≥90%	

6、党建经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		党建经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		3.00	
		其中：财政拨款		3.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	用于党员教育、管理，服务党员，开展党组织活动及党建办公用品添置四个方面。具体主要是用于党建工作宣传教育、开展党员干部学习教育及培训，党建专题片拍摄，慰问困难党员，订阅或购买党的学习刊物，表彰优秀党员，党员活动场所建设，设施添置，开展服务群众活动，党建宣传展板制作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	订阅党刊、党报	≤20册	
			慰问困难党员数量	≤2人	
			党建工作宣传教育	≤2次	
			组织党员教育、培训	≤4次	
		质量指标	慰问困难党员完成率	100%	
			党建工作宣传教育完成率	100%	
			订阅党刊、党报完成率	100%	
	时效指标	党建宣传工作完成时间	2026年底		
	成本指标	核定的党建经费	≤3万元		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高党员、群众对党组织的满意度	有效提高	
			进一步提高党员思想认识，强化党员管理及教育	有效提高	
		生态效益			
	可持续影响	长期提升党员、党组织服务群众综合水平，提升党组织服务党员综合水平	有效提升		
满意度指标	服务对象满意度	群众对党建工作满意度	≥80%		

7、临聘人员报酬

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		临聘人员报酬			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		30.00	
		其中：财政拨款		30.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	支付临聘人员工资、配套保险，保障临聘人员合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	4人	
			临聘人员工资	≤30万元	
		质量指标	临聘人员的工资能够正常支付	能够	
		时效指标	临聘人员发放时间	2026年底	
		成本指标	核定的临聘人员工资总额	30万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	使用临聘人员能够有效解决各单位用工不足的问题	有效解决	
		生态效益			
		可持续影响	劳动力资源得到充分利用，从而提高生产效率和经济效益	有效提高	
满意度指标	服务对象满意度	临聘人员满意度	≥80%		

8、安徽省九华黄精中心实验室运行经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		安徽省九华黄精中心实验室运行经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		45.00	
		其中：财政拨款		45.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	提升检测能力和服务体系发展，有效提高检验检测能力，为企业发展提供全溯源链、全产业链的质量基础设施“一站式”服务，推动九华黄精产业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	黄精中心专利费	≤2万元	
			黄精中心科研项目经费	≤20万元	
			安徽九华黄精中心试剂耗材及仪器费	≤48万元	
		质量指标	安徽九华黄精检测中心实验室按照资金用途专款专用	按照资金用途专款专用	
		时效指标	安徽九华黄精检测中心实验室资金支付时间	按照实际完成程度支付	
		成本指标	安徽九华黄精检测中心实验室总成本	≤121.65万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提升检测能力和服务体系发展，有效提高检验检测能力	有效提高	
		生态效益			
		可持续影响	填补黄精产品检验检测能力空白地带，推动九华黄精产业高质量发展	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度	黄精企业对安徽黄精检测中心实验室的满意度	≥80%	

9、食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		60.00	
		其中：财政拨款		60.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	坚持以人民为中心的思想，把食品安全民生工程当作落实中央惠民政策的重要抓手和食品安全工作的首要任务。充分发挥食品安全民生工程效用，落实“从农田到餐桌”的全链条监管制度，切实守护好人民群众“舌尖上的安全”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成全县食品检验室和2个农贸市场（含1个批发市场）食品快速检验室食品（食用农产品）快速检测工作	可以完成	
		质量指标	经费支出合规率	100%	
		时效指标	经费支出时效性	2026年底	
		成本指标	项目总成本	≤60万元	
	效益指标	经济效益	促进食品经营行业的健康发展	效果明显	
		社会效益	提高食品安全系数，保障人民群众的食品安全	有效提高	
		生态效益			
		可持续影响	促进农贸市场健康发展	有效促进	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	

10、计量器具强检检定经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		计量器具强检检定经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		32.50	
		其中：财政拨款		32.50	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	保障我县燃油加油机、水表、燃气表、出租汽车计价器、电子计价秤、电子血压计、压力表等强检计量器具确保量值准确可靠。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	强制检定台件数	≥200台	
			新建计量标准数	≥1个	
		质量指标	确保量值传递准确可靠	100%	
			检定证书、校准证书准确率	≥95%	
		时效指标	强检计量器具完成时间	≤15天	
		成本指标	项目成本	≤32.5万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	为民生经济发展提供计量技术支持	有效	
			计量检定服务属科研生产和民生等各方面计量技术支持	有效	
			为市场监管部门提供计量技术保障	有效	
		生态效益			
	可持续影响	保护消费者，提高公众信任度	有效提高		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	

11、国家质量强县培育建设

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		国家质量强县培育建设			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位		青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		20.00	
		其中：财政拨款		20.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	更好发挥质量在促进城市可持续发展中的作用，推进质量强县培育建设，努力将我县培育建设成质量工作基础好，质量效益水平全面提高，人民群众质量获得感、满意度明显增强，先进质量文化蔚然成风的质量强县。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	首席质量官培训	2.4万元	
			国家质量强县培育建设宣传和培训	2.4万元	
			青阳县“安徽省质量强县”培育建设一站式服务经费	20万元	
		质量指标	国家质量强县培育建设资金按照资金用途支付	合理按照资金用途	
		时效指标	国家质量强县培育建设支付时间	2026年12月底	
		成本指标	国家质量强县培育建设成本	36万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	实施质量发展战略，推动经济质量效益型发展	有力推动	
		生态效益			
		可持续影响	加强质量基础设施“一站式”服务平台建设，构建高水平质量基础设施	更好构建	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对质量强国培育建设的满意度	≥80%	

12、市场秩序执法（放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）

项目支出绩效目标表

（2026年度）

项目名称		市场秩序执法（放心消费培育、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		101.55	
		其中：财政拨款		101.55	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	打击经济领域的违法行为，维持市场秩序，净化交易环境，实现市场经济秩序进一步规范，经营者和消费者的合法权益得到有效保护，努力营造法制、诚信、公平、文明的市场环境，更好地为经济社会发展服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	按照计划开展质量抽检批次	≥40组	
			依法查办各类案件	≥50件	
		质量指标	执法案件办率指标值	100%	
		时效指标	我局市场监管执法工作开展时段截止时间	2026年底	
		成本指标	申报的市场秩序执法经费额	101.55万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	持续维护辖区内市场秩序，认真开展各类违法案件查处工作	持续开展	
		生态效益			
		可持续影响	保护消费者合法权益	有效保护	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众对我局市场监管工作满意度	≥80%	

13、食品安全监管经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		食品安全监管经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		67.00	
		其中：财政拨款		67.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	完成国家局、省局、市局、县局对食品生产、流通、食用农产品、餐饮、保健食品及“三小”食品的日常监督和抽检任务，并按要求及时上报。加强食品安全监管，保障群众舌尖上的安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	检查食品生产经营单位次数	≥300家	
			食品抽检组数	≥150组	
		质量指标	抽检不合格查处率	100%	
		时效指标	项目完成时效率	2026年底	
		成本指标	项目总成本	≤74万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	完成抽检任务，确保食品安全	能够确保	
		生态效益			
		可持续影响	进一步明确食品经营风险分级管理机制，促进了食品安全监管的可持续发展	持续保障	
满意度指标	服务对象满意度	食品安全监管对象满意度	≥80%		

14、药品、化妆品安全监管经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		药品、化妆品安全监管经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		12.06	
		其中：财政拨款		12.06	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	该项目绩效目标为完成“两品一械”监督抽检任务，不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强“两品一械”企业监管力度，开展各类型、各层级检查员业务培训，提高检查员队伍工作水平，不断提升“两品一械”监管检查能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	药品抽验批次	10批次	
			“两品一械”监管人员业务能力培训人次	≥25人	
		质量指标	药品监管费用按照资金用途专款专用	专款专用	
		时效指标	药品监管费用支付时间	2026年12月	
		成本指标	核定的药品安全监管费用	≤12.06万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高检查员队伍工作水平，不断提升“两品一械”监管检查能力	有效提高	
		生态效益			
		可持续影响	加强“两品一械”企业监管力度	有效加强	
	满意度指标	服务对象满意度	监管对象对监管工作的满意度	≥80%	

15、其他公用经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		其他公用经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		96.14	
		其中：财政拨款		96.14	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	确保确保日常工作正常有序开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	其他公用经费总额	≤101.06万元	
			邮电费	≤52.33万元	
			电费	≤12.47万元	
			水费	≤0.64万元	
		质量指标	其他公用经费按照资金用途专款专用	专款专用	
		时效指标	其他公用经费支出时间	2026年12月	
	成本指标	核定的其他公用经费额	101.06万元		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障单位正常运转	有效保障	
		生态效益			
		可持续影响	单位有效运转，提高办公效率	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员对单位运转的满意度	≥85%	

16、工会经费

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		工会经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		28.08	
		其中：财政拨款		28.08	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	维护职工的合法权益和民主权利；动员和组织全县职工积极参与建设和改革，完成经济和社会发展任务；代表和组织全县职工参与国家和社会事务管理，参与企业、事业和机关的民主管理；教育职工不断提高思想道德素质和科学文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	预留的其他事项慰问金额	≤6万元	
			三节慰问人数	≤104人	
			困难职工走访慰问人数	≤3人	
		质量指标	资金使用合格率	100%	
		时效指标	项目完成时间	2026年12月底	
		成本指标	财政核定的工会经费	28.08万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	减轻困难职工生活压力	有效减轻	
		生态效益			
		可持续影响	保障工会会员的合法权益	有效保障	
	满意度指标	服务对象满意度	工会会员对工会工作的满意度	≥80%	

17、公务接待费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		公务接待费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		11.00	
		其中：财政拨款		11.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	按照公务接待相关制度和规定，科学、合理安排公务接待，保障公务活动的顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	公务接待人次	≤1223人次	
			招商引资次数	≤10次	
			公务接待批次	≤153批次	
		质量指标	公务接待效果	科学合理	
		时效指标	公务接待时效性	按时	
		成本指标	按比例下降的公务接待费额度	≤11万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	对县域发展的贡献	有效拉动	
		生态效益			
		可持续影响	加强单位之间的交流，提高业务水平	有效提高	
	满意度指标	服务对象满意度	来宾对公务接待的满意度	≥80%	

18、县直选派干部工作和生活经费

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		县直选派干部工作和生活经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		3.00	
		其中：财政拨款		3.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	通过项目的实施，在青阳县庙前镇三义村对1名工作人员补助3万元2026年驻村工作人员经费。做到驻村工作队选派精准、帮扶扎实、成效明显、群众满意。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	选派干部人数	1人	
		质量指标	补贴发放标准	2500元/月	
		时效指标	资金支出时效性	2026年12月底	
		成本指标	核定的项目预算总成本	3万元	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高驻村干部的生活保障	影响程度明显	
		生态效益			
		可持续影响	保障选派干部生活、通讯、交通基本补贴，激发驻村干事人员工作热情	有效保障	
	满意度指标	服务对象满意度	驻村干部满意度	≥90%	

19、党建经费

项目支出绩效目标表
(2026年度)

项目名称		党建经费			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局		实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)		年度资金总额：		5.00	
		其中：财政拨款		5.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	用于党员教育、管理，服务党员，开展党组织活动及党建办公用品添置四个方面。具体主要是用于党建工作宣传教育、开展党员干部学习教育及培训，党建专题片拍摄，慰问困难党员，订阅或购买党的学习刊物，表彰优秀党员，党员活动场所建设，设施添置，开展服务群众活动，党建宣传展板制作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	订阅党刊、党报	≤50册	
			慰问困难党员、非公党建指导员	≤4人	
			党建工作宣传教育	≤3次	
			组织党员教育、培训	≤4次	
		质量指标	慰问困难党员、非公党建指导员完成率	100%	
			党建工作宣传教育完成率	100%	
			订阅党刊、党报完成率	100%	
	时效指标	党建宣传工作完成时间	2026年12月		
	成本指标	核定的党建经费	5万元		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高党员、群众对党组织的满意度	有效提高	
			进一步提高党员思想认识，强化党员管理及教育	有效提高	
		生态效益			
可持续影响	长期提升党员、党组织服务群众综合水平，提升党组织服务党员综合水平	有效提升			

	满意度 指标	服务对象满意度	群众对 党建工作满 意度	≥80%
--	-----------	---------	--------------------	------

20、临聘人员报酬

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		临聘人员报酬			
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域	
项目期限		1年	其中：建设期限	运营期限	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		120.00	
		其中：财政拨款		120.00	
		专项债券		0.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	支付临聘人员工资、配套保险，保障临聘人员合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	16人	
			临聘人员工资	≤120万元	
		质量指标	临聘人员的工资能够正常支付	能够	
		时效指标	临聘人员发放时间	2026年12月	
	成本指标	核定的临聘人员工资总额	120万元		
	效益指标	经济效益			
		社会效益	使用临聘人员能够有效解决各单位用工不足的问题	有效解决	
		生态效益			
		可持续影响	劳动力资源得到充分利用，从而提高生产效率和经济效益	有效提高	
满意度指标	服务对象满意度	临聘人员满意度	≥80%		